

VS

VS

Data Engineer

Business Partner

Business Analyst

1. HAUPTAUFGABEN:

Aufbau und Pflege von Datenpipelines, ETL-Prozesse, Datenintegration und -transformation

2. TYPISCHE FRAGEN:

Wie bringen wir Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammen?
Wie sichern wir die Datenqualität?

3. TOOLS & TECHNOLOGIEN:

SQL, Python, Spark, Kafka, Airflow, dbt, Azure Data Factory, Snowflake

4. ZIELGRUPPE INTERN:

Data Scientists, BI-Teams, IT-Infrastruktur, DataOps

5. MINDSET:

Pragmatisch, lösungsorientiert, strukturiert

6. WERT IM TAGESGESCHÄFT:

Sorgt für saubere, verfügbare und verlässliche Daten

7. LANGFRISTIGER IMPACT:

Grundlage für alle datenbasierten Entscheidungen und KI-Modelle

8. ERFOLGSKRITERIEN:

Stabilität, Performance und Skalierbarkeit von Dateninfrastrukturen

9. TOP-3 SKILLS:

ETL & Data Pipelines, Cloud-Architekturen, Datenmodellierung

10. SELBSTVERSTÄNDNIS:

„Ich baue das Fundament für datengetriebenes Arbeiten“

1. HAUPTAUFGABEN:

Datenstrategie vertreten, Change Management, Stakeholder-Kommunikation

2. TYPISCHE FRAGEN:

Wie bringen wir mehr Wert aus Daten ins Business?
Wie fördern wir datengetriebenes Arbeiten?

3. TOOLS & TECHNOLOGIEN:

Workshops, Präsentationstools, Collaboration-Plattformen

4. ZIELGRUPPE INTERN:

Führungskräfte, Projektleiter, Strategie-Teams

5. MINDSET:

Verantwortungsvoll, unternehmerisch, verbindend

6. WERT IM TAGESGESCHÄFT:

Treibt die Umsetzung von Datenstrategien und sorgt für Alignment

7. LANGFRISTIGER IMPACT:

Verankerung einer datengetriebenen Unternehmenskultur

8. ERFOLGSKRITERIEN:

Akzeptanz, Wirkung und strategische Relevanz der Maßnahmen

9. TOP-3 SKILLS:

Storytelling, Change-Kompetenz, Business-Vermittlung

10. SELBSTVERSTÄNDNIS:

„Ich bin Übersetzer, Vermittler und Möglichmacher“

1. HAUPTAUFGABEN:

Brücke zwischen Fachbereich und Datenwelt, Analyse von Businessprozessen, Anforderungen übersetzen

2. TYPISCHE FRAGEN:

Welche Prozesse können wir verbessern?
Was braucht das Business wirklich?

3. TOOLS & TECHNOLOGIEN:

Power BI, Excel, Process Mining, BPMN-Tools

4. ZIELGRUPPE INTERN:

Fachbereiche, Projektmanagement, Business Owner

5. MINDSET:

Business-getrieben, lösungsorientiert, empathisch

6. WERT IM TAGESGESCHÄFT:

Übersetzt Businessfragen in datenbasierte Lösungen

7. LANGFRISTIGER IMPACT:

Optimierung von Geschäftsprozessen und Strategieumsetzung

8. ERFOLGSKRITERIEN:

Akzeptanz und Wirksamkeit der entwickelten Lösungen

9. TOP-3 SKILLS:

Businessverständnis, Anforderungsmanagement, Visualisierung

10. SELBSTVERSTÄNDNIS:

„Ich mache Businessbedarfe datenbasiert greifbar“

Kai-Uwe Stahl

